

Katoličke teme u digitalnom prostoru

Godišnji pregled 2025.

124 346 objava



iz 5 814 različitih izvora u hrvatskom digitalnom prostoru

Urednik: doc. dr. sc. Luka Šikić

Hrvatsko katoličko sveučilište · Odjel za komunikologiju

Tekst i pregledani agregati: CC BY 4.0

Sadržaj

Sažetak	3
Mapa ekosustava	5
Koliki je prostor?	5
Tko vodi?	6
Gdje se razgovor seli?	8
Tematske struje	11
O čemu se govorilo?	11
Atmosfera diskursa	14
Kakvim se tonom govori?	14
Fokus na događaje	16
Što je obilježilo godinu?	16
Posebno poglavlje o socijalnom nauku i gospodarstvu	18
Što slijedi	19
Metodologija	20
Dodatak s oglednim profilima institucijskih izvora	21
Neovisnost, licencija i zahvale	23

01 Sažetak

Ovo je prvi godišnji pregled DigiKata. Pokazuje što se tijekom 2025. godine u hrvatskom digitalnom prostoru objavljivalo o katoličkim temama, koliko toga ima, tko objavljuje, o čemu se govori i kojim tonom.

Naša baza pokriva hrvatski digitalni medijski prostor u cjelini, od portala i društvenih mreža do videa i komentara. U njoj je 413 985 objava. Prikupljene su od 1. siječnja 2021. do 11. lipnja 2026. Na 2025. godinu otpada 124 346 objava.

- Zabilježili smo **124 346 objava** o katoličkim temama u 2025. godini.
- Web je i dalje glavno mjesto rasprave i nosi **54,0 %** godišnjeg volumena.
- Objave dolaze iz **5 814 različitih izvora**, što je vrlo raspršen prostor.
- Na samo **56 izvora** otpada polovica cjelogodišnjeg volumena.
- Duhovnost i liturgija vode godinu i glavna su tema u **50,4 % objava**.
- Zlostavljanje i kriza povjerenja čine **0,9 %** svih tematskih spominjanja.
- Na dan smrti pape Franje zabilježili smo **2 825 objava**, najviše u cijeloj godini.
- Pretežno pozitivan rječnik koristi **90,4 % objava**.
- Sekularni izvori nose **1,36×** više riječi sukoba od konfesionalnih.
- Web je u drugoj polovici godine objavio **+11,5 %** više nego godinu prije.

Svaka brojka u ovom pregledu izračunana je iz baze i može se ponoviti. Nijedna nije upisana rukom.

Dvije riječi koje se u pregledu ponavljaju

Objava je jedan zapis u bazi, dakle članak, objava na mreži, video ili komentar. Izvor je medij ili račun s kojega je objava došla, a ne pojedina osoba.

Deset brojeva 2025. godine

124 346

objava o katoličkim temama zabilježeno je u 2025. godini

54,0 %

godišnjeg volumena nastalo je na webu, a ne na društvenim mrežama

5 814

različitih izvora objavilo je barem jednu takvu objavu

56

izvora čini polovicu cjelogodišnjeg volumena

50,4 %

objava u tematskom uzorku vodi duhovnost i liturgija

0,9 %

svih tematskih spominjanja odnosi se na zlostavljanje i krizu povjerenja

2 825

objava zabilježeno je 21. travnja, na dan smrti pape Franje, najviše u cijeloj godini

90,4 %

objava u tonskom uzorku koristi pretežno pozitivan rječnik

1,36×

više riječi sukoba nose sekularni nego konfesionalni izvori

+11,5 %

više objava na webu u istom toku prikupljanja, uz manje praćenih izvora

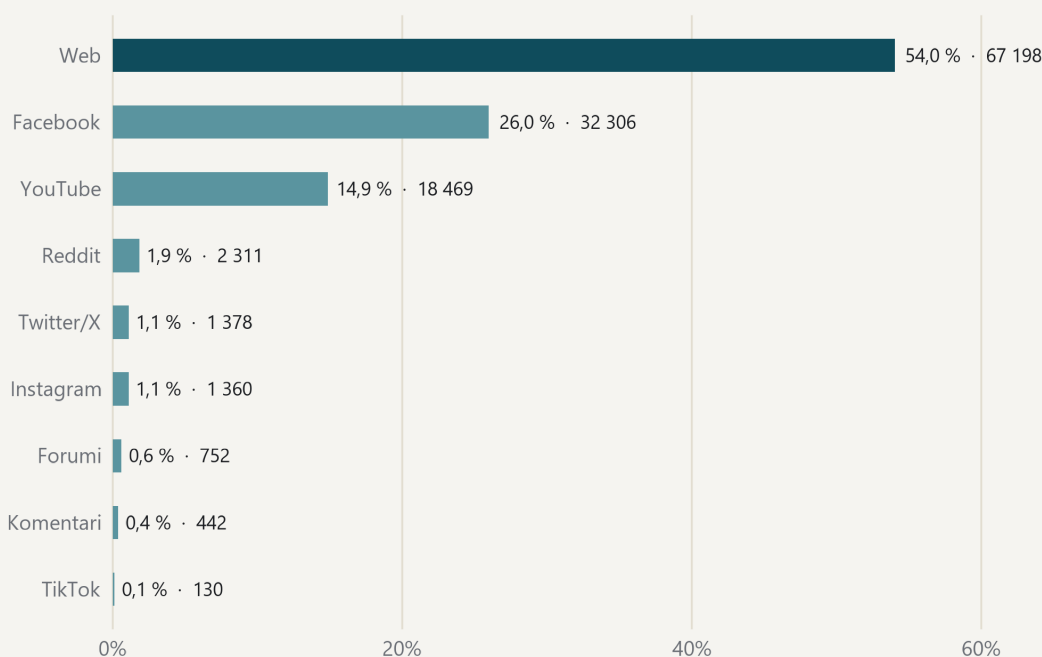
Svaki je broj izračunan iz korpusa; nijedan nije upisan rukom. · Izvor: DigiKat, službeni korpus. Kalendarska 2025.

02 Mapa ekosustava

Koliki je prostor?

U 2025. godini zabilježili smo 124 346 objava o katoličkim temama. Više od polovice, 54,0 %, nastalo je na webu, na portalima i stranicama, a ne na društvenim mrežama. Facebook nosi 26,0 %, YouTube 14,9 %.

Web nosi više od polovice zabilježenih objava



Udio platforme u 124 346 objava iz 2025. godine, uz apsolutni broj. · Izvor: DigiKat, službeni korpus. Kalendarska 2025.

Gdje su objave nastale?

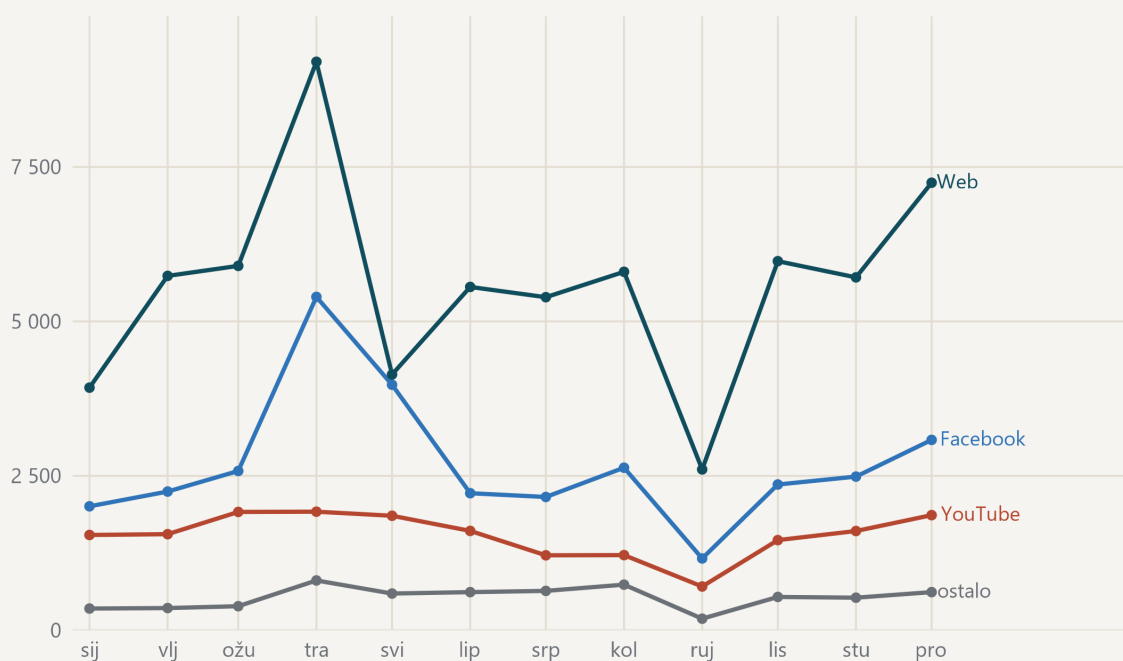
Platforma	Objava	Udio	Interakcija	Doseg
Web	67 198	54,0 %	4 493 667	121 037 110
Facebook	32 306	26,0 %	4 467 362	398 595 788
YouTube	18 469	14,9 %	3 366 728	80 862 905
Reddit	2 311	1,9 %	nije zabilježeno	nije zabilježeno
Twitter/X	1 378	1,1 %	26 308	5 201 689

Platforma	Objava	Udio	Interakcija	Doseg
Instagram	1 360	1,1 %	470 690	4 006 437
Forumi	752	0,6 %	nije zabilježeno	nije zabilježeno
Komentari	442	0,4 %	nije zabilježeno	nije zabilježeno
TikTok	130	0,1 %	145 624	2 344 773

Izvor: DigiKat, službeni korpus. „Nije zabilježeno” znači da mjerenje na toj platformi ne postoji u prikupljenim podacima, a ne da interakcija ili doseg nije bilo. Objava, interakcija i doseg tri su različita pitanja i ne zbrajaju se.

Broj objava i doseg nisu ista stvar. Facebook čini četvrtinu objava, ali 65,1 % zabilježenoga dosega. Web piše više, a mreže dosežu šire.

Travanj nosi vrh godine, a rujanski pad je prekid u prikupljanju

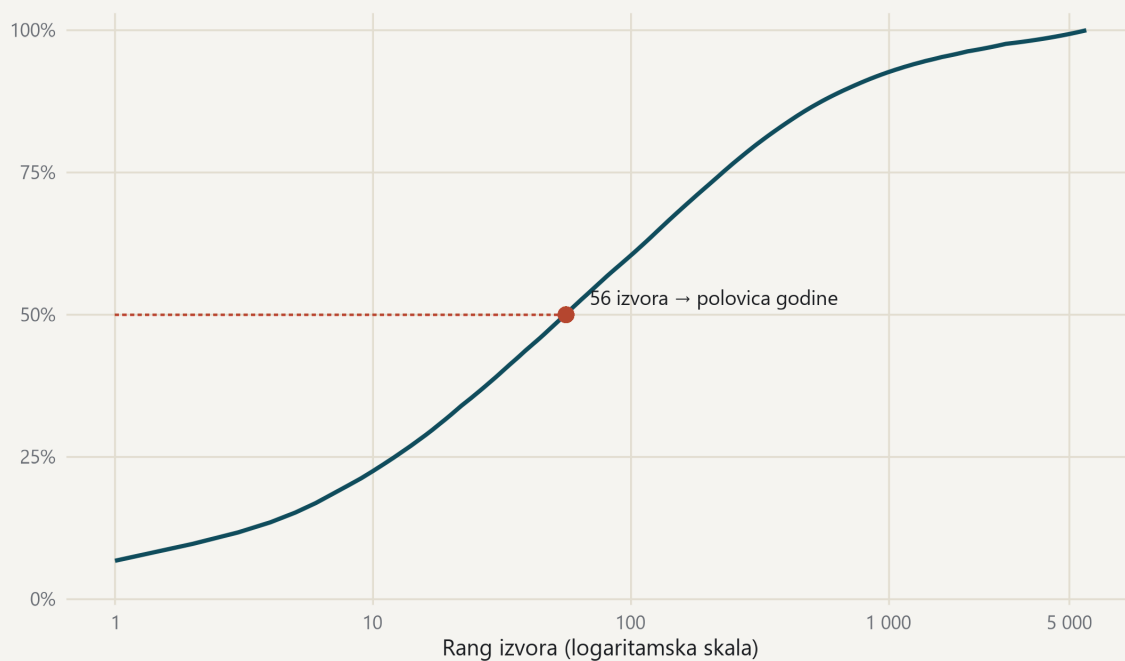


Mjesečni broj objava, tri najveće platforme i zbroj svih ostalih. · Izvor: DigiKat, službeni korpus. Kalendarska 2025. Rujan je nepotpun jer je prikupljanje stajalo prvih četrnaest dana. Nazivi platformi stoje uz krivulju, pa se čita i bez boje.

Tko vodi?

Objave dolaze iz 5 814 različitih izvora. Prostor je vrlo raspršen, ali raspršenost vara. Prvih deset izvora nosi 22,5 % godine, a 56 izvora čini njezinu polovicu. Ostatak je dugi rep u kojem tisuće izvora godišnje objave po nekoliko puta.

Malo izvora nosi mnogo, ali rep je vrlo dug



Kumulativni udio godišnjeg volumena po rangju izvora; ukupno 5 814 izvora. · Izvor: DigiKat, službeni korpus. Kalendarska 2025.

Koji izvori najviše objavljuju?

#	Izvor	Objava	Udio godine	Oznaka
1	hkm.hr	8 397	6,75 %	konfesionalni
2	Bitno.net	3 695	2,97 %	konfesionalni
3	Net.hr	2 207	1,77 %	sekularni
4	Laudato	2 135	1,72 %	konfesionalni
5	novizivot.net	2 078	1,67 %	konfesionalni
6	VJERA U NAMA †	2 047	1,65 %	konfesionalni
7	pulherissimus	1 775	1,43 %	sekularni
8	Slobodna Dalmacija	1 583	1,27 %	sekularni
9	Večernji list	1 491	1,20 %	sekularni
10	Index	1 392	1,12 %	sekularni
11	Radio Marija Hrvatska	1 345	1,08 %	konfesionalni
12	Laudato	1 139	0,92 %	konfesionalni

Izvor: DigiKat, službeni korpus. Imenuju se institucijski mediji s najmanje pet objava u godini, a pojedinačni računi nikada. Redoslijed mjeri količinu, a ne kvalitetu ni utjecaj.

Vodeći institucijski mediji, njih 51, zajedno nose 35,9 % godine.

Među izvorima kojima znamo uređivački identitet konfesionalni mediji nose 62,8 % objava. Ostatak dolazi iz sekularnih i lokalnih medija.

Kako su akteri raspoređeni po interakcijama i doseg?

Skupina	Aktera	Udio
Visoke interakcije i visok doseg	396	45,3 %
Visoke interakcije, niži doseg	44	5,0 %
Niže interakcije, visok doseg	44	5,0 %
Niže interakcije i niži doseg	391	44,7 %

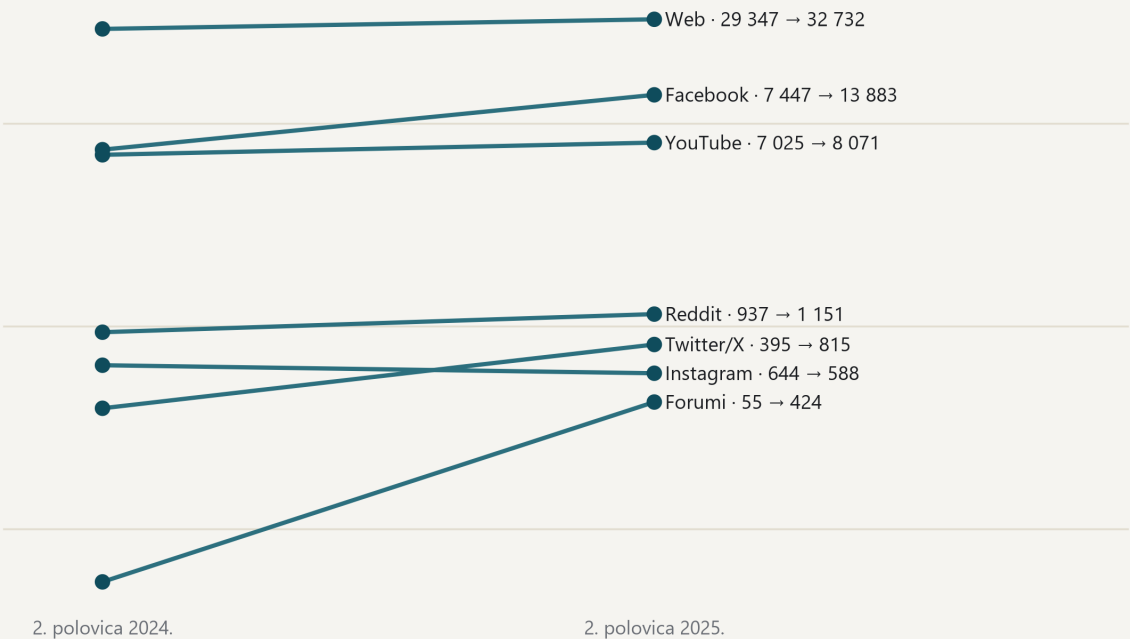
Izvor: DigiKat, službeni korpus. Skupine nastaju podjelom po medijanu interakcija i medijanu dosega unutar svake platforme, i to samo za platforme koje te dvije mjere doista bilježe. Aktera mora imati barem dvanaest objava u godini. Skupine su opisne, ne ocjene.

Skupine u toj tablici opisuju odnos interakcija i dosega. Jedni imaju široku publiku koja rijetko reagira, drugi manju zajednicu koja reagira na gotovo svaku objavu.

Gdje se razgovor seli?

U drugoj polovici godine web je objavio +11,5 % više nego u drugoj polovici 2024. godine. Broj praćenih web-izvora u istom se razdoblju promijenio za -7,2 %, pa rast ne dolazi od šireg praćenja. Facebook je porastao +86,4 %, ali je ondje i broj praćenih stranica skočio +33,1 %.

Web raste iako pratimo manje izvora nego godinu prije



Objave u drugoj polovici godine, unutar toka prikupljanja koji teče od srpnja 2024.; logaritamska skala. · Izvor: DigiKat, službeni korpus, tok post2024. Usporedba ne prelazi prijelom u prikupljanju iz 2024., a iz obiju polovica uklonjeni su isti kalendarski dani prekida.

Što je raslo, a što padalo?

Platforma	2. polovica 2024.	2. polovica 2025.	Objave	Izvori
Web	29 347	32 732	+11,5 %	-7,2 %
Facebook	7 447	13 883	+86,4 %	+33,1 %
YouTube	7 025	8 071	+14,9 %	+10,0 %
Reddit	937	1 151	+22,8 %	+27,1 %
Twitter/X	395	815	+106,3 %	+80,6 %
Instagram	644	588	-8,7 %	-4,3 %
Forumi	55	424	+670,9 %	+66,7 %

Izvor: DigiKat, službeni korpus, tok prikupljanja koji teče od srpnja 2024. Zadnji stupac pokazuje mijenja li se broj praćenih izvora. Kad volumen i broj izvora rastu zajedno, vjerojatnije je da se proširilo praćenje nego sama rasprava.

Pitanja koja podaci otvaraju

- Raste li web zato što isti izvori objavljuju više, ili zato što se pojavljuju novi naslovi?
- Prati li rast Facebooka i rast publike, ili samo rast broja stranica?

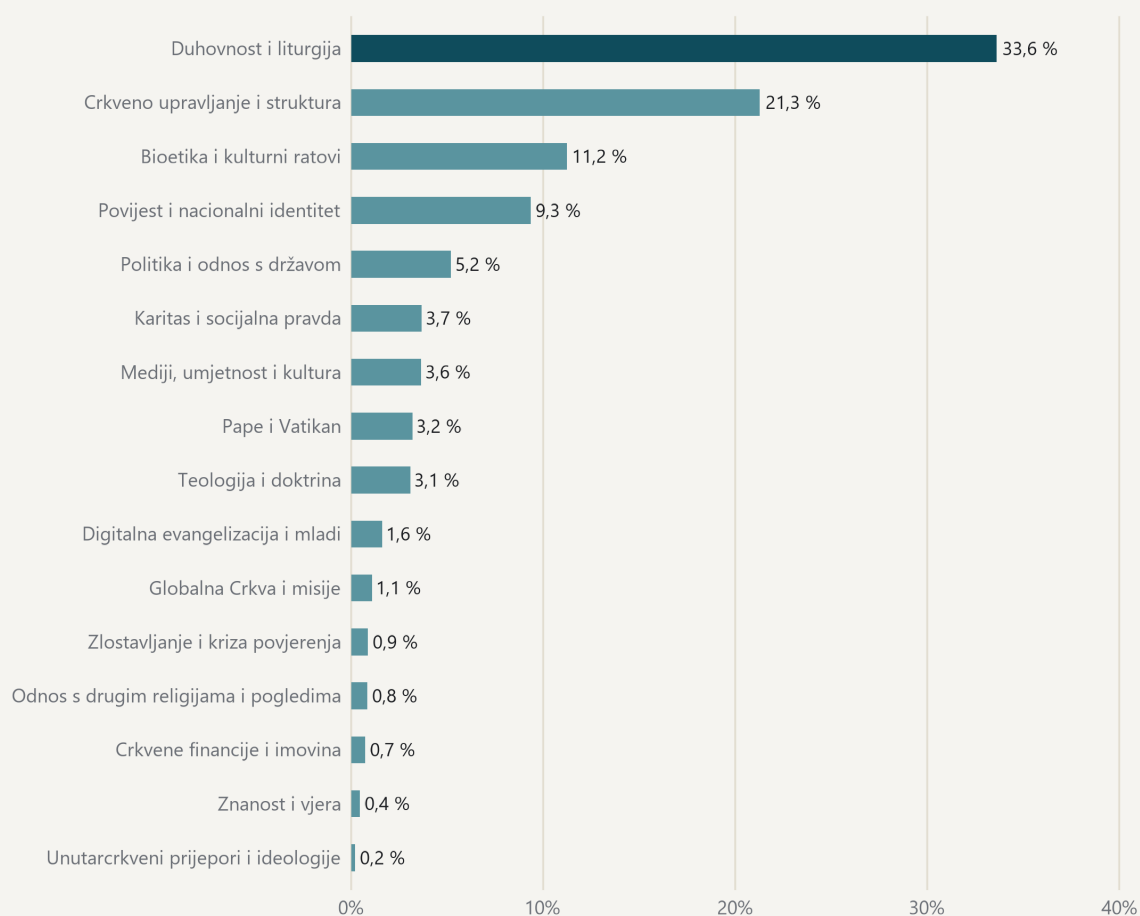
- Koliko se objava istoga izvora pojavljuje na više platformi odjednom?

03 Tematske struje

O čemu se govorilo?

Godinu vodi ono što Crkva radi svaki tjedan. Duhovnost i liturgija, dakle mise, blagdani, sakramenti i molitva, vodeća je tema u 50,4 % objava. Ta kategorija nosi 33,6 % svih spominjanja. Slijede crkveno upravljanje i struktura, pa bioetičke i kulturne teme.

Godinu vodi ono što Crkva radi svaki tjedan



Udio svih rječničkih spominjanja po kategoriji; prikazano je svih šesnaest kategorija. · Izvor: DigiKat, 6 203 objave iz korpusa za 2025. u tematskom uzorku (5,0 posto korpusne godine; TikTok i tekstovi kraći od 101 znaka nisu obuhvaćeni).

O čemu se govorilo?

Tema	Spominjanja	Udio spominjanja	Vodeća tema objave
Duhovnost i liturgija	47 077	33,6 %	50,4 %

Tema	Spominjanja	Udio spominjanja	Vodeća tema objave
Crkveno upravljanje i struktura	29 771	21,3 %	23,5 %
Bioetika i kulturni ratovi	15 750	11,2 %	5,6 %
Povijest i nacionalni identitet	13 090	9,3 %	4,3 %
Politika i odnos s državom	7 275	5,2 %	3,3 %
Karitas i socijalna pravda	5 131	3,7 %	1,5 %
Mediji, umjetnost i kultura	5 098	3,6 %	3,0 %
Pape i Vatikan	4 458	3,2 %	4,6 %
Teologija i doktrina	4 304	3,1 %	1,6 %
Digitalna evangelizacija i mladi	2 254	1,6 %	0,6 %
Globalna Crkva i misije	1 525	1,1 %	0,2 %
Zlostavljanje i kriza povjerenja	1 217	0,9 %	0,1 %
Odnos s drugim religijama i pogledima	1 174	0,8 %	0,5 %
Crkvene financije i imovina	1 003	0,7 %	0,1 %
Znanost i vjera	614	0,4 %	0,1 %
Unutarcrkveni prijevori i ideologije	274	0,2 %	0,0 %

Izvor: DigiKat, tematski uzorak korpusa za 2025. Dva stupca odgovaraju na dva pitanja. „Udio spominjanja” dijeli sva rječnička pogotka među kategorijama, pa jedna objava može pridonijeti većem broju tema. „Vodeća tema objave” svakoj objavi pripisuje jednu, najjaču kategoriju, pa se taj stupac zbraja na sto posto zajedno s objavama bez ijednog pogotka (0,6 %).

Mit i podaci

Mit. O Crkvi se u medijima piše uglavnom kad izbije skandal ili sukob.

Podaci. Zlostavljanje i kriza povjerenja čine 0,9 % svih tematskih spominjanja, a unutarcrkveni prijevori 0,2 %. Četiri dana koja u godini najviše odudaraju od uobičajenog ritma redom su liturgijski ili papinski.

Pitanja koja podaci otvaraju

- Koje teme rastu kad ih ne nosi blagdan?
- Piše li o bioetici ista skupina izvora koja piše o liturgiji?

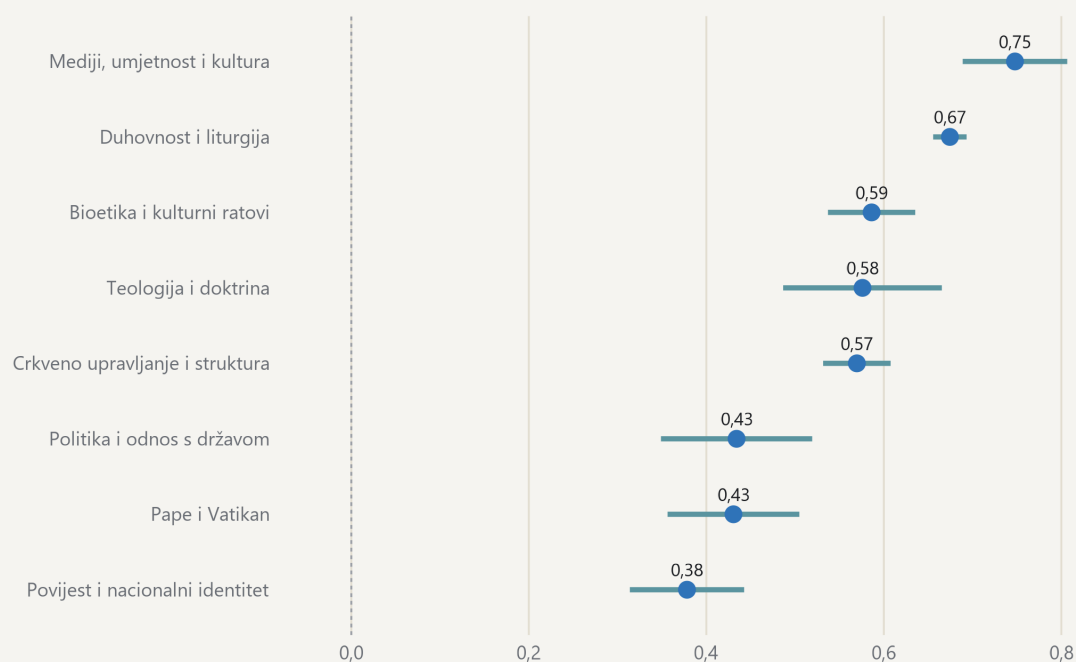
- Koliko dugo jedna tema drži prostor prije nego što je zamijeni druga?

04 Atmosfera diskursa

Kakvim se tonom govori?

Godina zvuči vedrije nego što se obično pretpostavlja. Pretežno pozitivan rječnik koristi 90,4 % objava, a prosjek godine je 0,61 na ljestvici od -1 do +1. Razlog je dobrim dijelom sam predmet, jer obavijesti o misi, blagoslovu i slavlju nose pozitivne riječi.

Nijedna tema godine nije u prosjeku negativna



Prosječan tonski rezultat po vodećoj temi objave, od -1 do +1; kategorije s najmanje 30 objava. · Izvor: DigiKat, 2 479 objava iz korpusa za 2025. u tonskom uzorku (2,0 posto korpusne godine). Crte prikazuju 95-postotni interval.

Kojim se tonom govori o vodećim temama?

Tema	Objava	Tonski rezultat	Riječi sukoba
Mediji, umjetnost i kultura	69	0,75	63
Duhovnost i liturgija	1 270	0,67	71
Bioetika i kulturni ratovi	133	0,59	98
Teologija i doktrina	41	0,58	73
Crkveno upravljanje i struktura	581	0,57	76

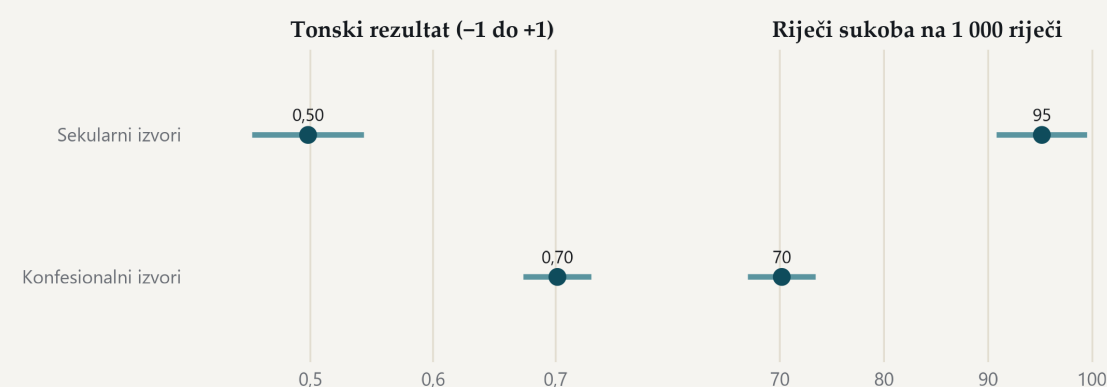
Tema	Objava	Tonski rezultat	Riječi sukoba
Politika i odnos s državom	76	0,43	86
Pape i Vatikan	119	0,43	94
Povijest i nacionalni identitet	115	0,38	95

Izvor: DigiKat, tonski uzorak korpusa za 2025. Tonski rezultat ide od -1 do +1 i mjeri rječnik, a ne stav autora ni istinitost tvrdnje. „Riječi sukoba” broje pojmove sukoba, ljutnje i straha na tisuću riječi. Prikazane su samo teme s najmanje trideset objava u uzorku.

Uz ton pratimo i koliko se često koriste riječi sukoba, dakle pojmovi ljutnje, straha, napada, podjele i skandala. Prosjek godine je 76 takvih riječi na tisuću.

Razlika između konfesionalnih i sekularnih izvora vidljiva je i mjerljiva. Konfesionalni izvori nose 70 riječi sukoba na tisuću, a sekularni 95, dakle 1,36× više. Sekularni medij o Crkvi češće piše kad je tema spor, a konfesionalni pokriva i redovni život zajednice.

Sekularni izvori pišu o istoj temi oštrijim rječnikom



Konfesionalni (530 objava) i sekularni izvori (321 objava) u tonskom uzorku. · Izvor: DigiKat, 2 479 objava iz korpusa za 2025. u tonskom uzorku (2,0 posto korpusne godine). Crte prikazuju 95-postotni interval. Uredničke oznake izvora imaju status prijedloga, pa je usporedba indikativna.

Pitanja koja podaci otvaraju

- Ostaje li razlika u rječniku i kad se usporede objave o istom događaju istoga dana?
- Kako se ton mijenja unutar jednog događajnog luka, od prve vijesti do komentara?
- Razlikuju li se po tonu nacionalni i lokalni mediji jednako kao konfesionalni i sekularni?

05 Fokus na događaje

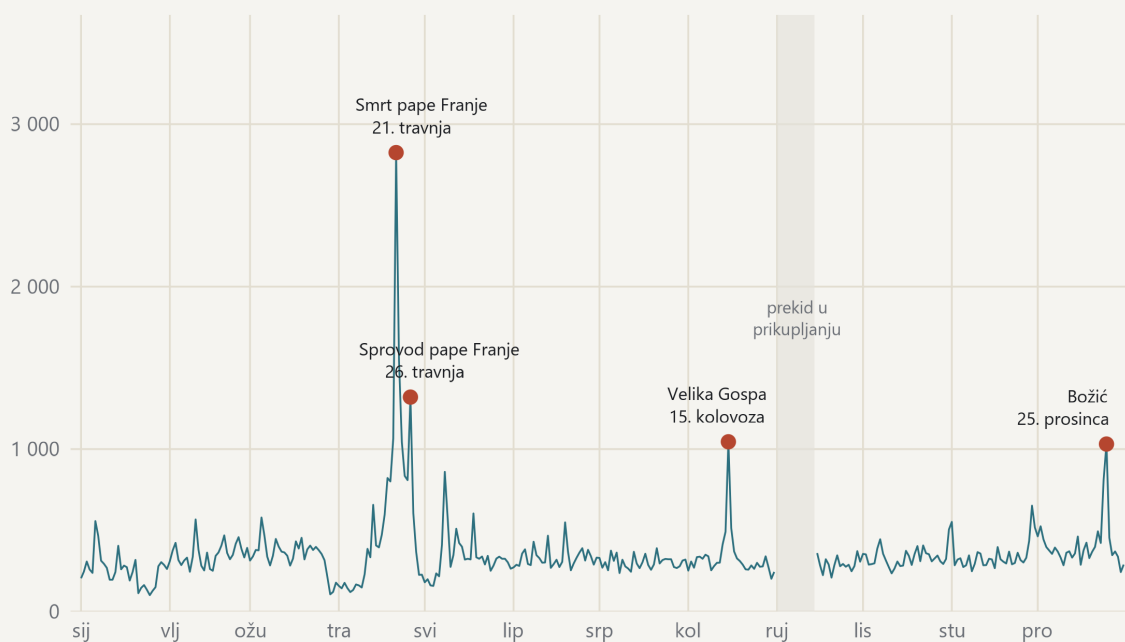
Što je obilježilo godinu?

Godina ima jedan jasan vrh. Na dan 21. travnja 2025. zabilježili smo 2 825 objava. To je 12,0 standardnih devijacija iznad prosječnog dana i najviše u cijeloj godini. Cijeli luk od 20. 4. 2025. do 23. 4. 2025. nosi 6 484 objave.

Moment godine, smrt i sprovod pape Franje

Papa Franjo umro je 21. travnja 2025. godine, na Uskrsni ponedjeljak, a sprovod je održan 26. travnja. Oba su datuma među danima koji u našim podacima najjače odudaraju od godišnjeg ritma. Tih dana kategorija „Pape i Vatikan“ raste na svoj godišnji vrhunac, a uz nju vode duhovnost i liturgija te crkveno upravljanje.

Godina ima jedan vrh, i on nije bio sporan



Broj objava po danu, 351 dan s prikupljanjem; označeni su dani iznad tri standardne devijacije. · Izvor: DigiKat, službeni korpus. Kalendarska 2025. Prag za vrhunac postavljen je prije pregleda podataka, a prosjek i raspršenost računaju se samo nad danima s prikupljanjem.

Koji su dani odudarali od godišnjeg ritma?

Datum	Događaj	Objava	Odstupanje	Dana u luku
21. 4. 2025.	Smrt pape Franje	2 825	12,0 sd	4
26. 4. 2025.	Sprovod pape Franje	1 320	4,7 sd	1
15. 8. 2025.	Velika Gospa	1 045	3,4 sd	1
25. 12. 2025.	Božić	1 031	3,3 sd	1

Izvor: DigiKat, službeni korpus, svi dani u godini. Odstupanje je udaljenost od prosječnog dana u godini, izražena u standardnim devijacijama; prag od tri postavljen je prije pregleda podataka. Nazivi dolaze iz javnog kalendara i potvrđeni su tematskim sastavom tih dana, jer vrh sam po sebi pokazuje datum, a ne uzrok.

Preostala tri vrhunca su Velika Gospa i Božić, dakle blagdani koji se ponavljaju svake godine, te drugi papinski dan. Godina nema nijedan vrhunac koji bi nastao iz spora.

Pitanja koja podaci otvaraju

- Tko je o smrti pape objavio prvi, a tko je prenosio?
- Koliko dana događaj drži pažnju nakon vrhunca?
- Ostavlja li veliki događaj trag u volumenu i mjesecima poslije?

06 Posebno poglavlje o socijalnom nauku i gospodarstvu

Svaka edicija donosi jedno dovršeno istraživanje, odvojeno od redovnih pokazatelja. Ove godine to je studija o tome koji dijelovi socijalnoga nauka Crkve ulaze u digitalnu javnu raspravu o gospodarstvu.

Studija je pretražila 108 966 objava u kojima se religijski i gospodarski govor susreću, a zatim ručno provjerila uzorak. Doktrinarni pojmovi poput dostojanstva rada, opcije za siromašne, supsidijarnosti i općega dobra javljaju se u 3,73 % takvih susreta.

Što je pokazala studija o socijalnom nauku i gospodarstvu?

Mjera	Vrijednost
Objave u kojima se religijski i gospodarski govor susreću (sirovi nalaz detektora)	108 966
Objave s izrazom socijalnoga nauka uz gospodarski pojam	1 198
Ispravljena procjena udjela doktrinarnih parova (%)	3,73
Udio konfesionalnih izvora među razvrstanim doktrinarnim objavama (%)	67,02

Izvor: generirani rezultati studije [moral-economy](#). Vrijednosti pokrivaju cijelo razdoblje te studije, a ne izvještajnu godinu, i ne ulaze u godišnje pokazatelje. Prva dva reda su ono što je detektor pronašao; ispravljena procjena dijeli taj nalaz preciznošću koju je pokazala ručna provjera uzorka.

Zaključak studije je da Crkva u gospodarskoj raspravi govori rijetko, ali kad govori, govori razmjerno dosljedno vlastitom rječniku.

07 Što slijedi

Ovo je prva edicija i svaka sljedeća donosi jedan sloj više.

Kompozitni indeks godine. Jedan zbirni broj koji sažima godinu i pokazuje smjer. Uvodimo ga kad referentna godina bude zamrznuta, da se ne mijenja zajedno s onim što mjeri.

Strelice promjene. Od sljedeće edicije uz svaku ljestvicu stoji promjena prema prethodnoj godini, a poseban dio pregleda vraća se na brojke koje smo objavili.

Prijenos crkvenoga glasa. Kad sekularni medij piše o temi o kojoj je crkveni izvor već govorio, koliko se često i koliko brzo u toj objavi pojavi crkveni okvir.

Publika. Kako publika te sadržaje susreće, koliko im vjeruje i što s njima radi. Za to pripremamo anketu s vlastitim uzorkom i instrumentom.

Što ovaj pregled već mjeri, a što dolazi?

Oznaka	Pokazatelj	Status
AR01	Volumen zabilježene rasprave	objavljeno
AR02	Indikativni sastav izvora	indikativno
AR03	Vodeći institucionalni akteri	objavljeno
AR04	Raspored aktera po interakcijama i doseg	objavljeno bez kretanja
AR05	Referentne vrijednosti angažmana	objavljeno
AR06	Tematski profil	objavljeno
AR07	Ton i sukob	objavljeno
AR08	Dani koji odudaraju	objavljeno
AR09	Prijenos crkvenoga glasa	u pripremi
AR10	Anketa publike	u pripremi

Puna definicija svakog pokazatelja, pravilo usporedivosti i povijest promjena nalaze se u dokumentu

INDICATORS.md.

08 Metodologija

Baza. 413 985 objava, od 1. siječnja 2021. do 11. lipnja 2026. Jedno pravilo uključivanja vrijedi za cijelo razdoblje. Popis od 119 religijskih pojmova mora se javiti u prvih tri tisuće znakova teksta, a model drugoga prolaza mora objavu ocijeniti iznad 0,70. Ručno čitani uzorci daju procjenu točnosti od oko 84,5 %.

Okvir. Baza je tematska, a ne izvorna. Obuhvaća i konfesionalne i sekularne izvore, sve dok objava govori o katoličkim temama, a sadrži i regionalne, uključujući bosanskohercegovačke sadržaje.

Godina. 124 346 objava na 351 dan s prikupljanjem. Prekid od 1. rujna 2025. do 14. rujna 2025. označen je na svim prikazima i isključen iz svakog prosjeka. Prosječan dan oko prekida nosio je 282 objave, pa procjenjujemo da u prekidu nedostaje oko 3 948 objava.

Usporedbe. Način prikupljanja promijenio se sredinom 2024. godine, pa se svaka usporedba u ovom pregledu izvodi unutar istoga toka prikupljanja i na jednakom broju dana.

Vrhunci. Dan se izdvaja ako je tri ili više standardnih devijacija iznad prosjeka godine. Prag je postavljen prije nego što su podaci pregledani, a prosjek i raspršenost računaju se samo nad danima s prikupljanjem. Dani koji su međusobno udaljeni najviše dva dana pripadaju istom luku. Vrh u podacima pokazuje datum, a ne uzrok, pa je uz svaki naziv provjeren tematski sastav tih dana.

Teme. Zamrznuti rječnik od šesnaest kategorija, računan na slučajnom uzorku od 6 203 objave, odnosno 5,0 % godine. Udio spominjanja dijeli sve pogotke, pa jedna objava može pridonijeti većem broju tema, dok vodeća tema objave svakoj objavi pripisuje jednu kategoriju. Rječnik prepoznaje riječi, a ne značenje.

Ton. Tonski rezultat računa se iz hrvatskih rječnika sentimenta na lemmama, na ljestvici od -1 do +1, na uzorku od 2 479 objava, odnosno 2,0 % godine. Riječi sukoba broje pojmove ljutnje, straha, gađenja i sukoba na tisuću riječi. Obje mjere opisuju rječnik objave, a ne stav autora ni istinitost tvrdnje.

Oznake izvora. Uređivačke oznake konfesionalnih i sekularnih izvora imaju status prijedloga i pokrivaju 34,5 % godišnjeg volumena, pa je svaka usporedba po njima indikativna.

Imenovanje. Imenuju se samo institucijski mediji koji u godini imaju barem pet objava. Pojedinačni računi ne imenuju se nikada, a ćelije ispod praga se potiskuju.

Ponovljivost. Cjelovita definicija svakog pokazatelja, pravilo usporedivosti i povijest promjena nalaze se u dokumentu [INDICATORS.md](#). Pregledani agregati objavljuju se uz pregled.

09 Dodatak s oglednim profilima institucijskih izvora

hkm.hr

Web · Visoke interakcije i visok doseg

- Objava u 2025.: 8 397
- Interakcija: 157 778
- Interakcija po objavi: 18,8, odnosno 0,35 medijana svoje skupine na istoj platformi

VJERA U NAMA †

Facebook · Visoke interakcije i visok doseg

- Objava u 2025.: 2 047
- Interakcija: 52 534
- Interakcija po objavi: 25,7, odnosno 0,22 medijana svoje skupine na istoj platformi

pulherissimus

YouTube · Visoke interakcije i visok doseg

- Objava u 2025.: 1 775
- Interakcija: 540 306
- Interakcija po objavi: 304,4, odnosno 1,55 medijana svoje skupine na istoj platformi

Laudato

Instagram · Visoke interakcije, niži doseg

- Objava u 2025.: 30
- Interakcija: 16 341
- Interakcija po objavi: 544,7, odnosno 1,00 medijana svoje skupine na istoj platformi

dnevniavaz

Instagram · Niže interakcije, visok doseg

- Objava u 2025.: 28
- Interakcija: 11 578
- Interakcija po objavi: 413,5, odnosno 1,00 medijana svoje skupine na istoj platformi

Dnevnik.hr

TikTok · Niže interakcije i niži doseg

- Objava u 2025.: **13**
- Interakcija: **11 625**
- Interakcija po objavi: **894,2**, odnosno 1,00 medijana svoje skupine na istoj platformi

10

Neovisnost, licencija i zahvale

Pregled uređuje **doc. dr. sc. Luka Šikić** s Hrvatskoga katoličkog sveučilišta.

Obuhvaćeni akteri nemaju nikakvu ulogu u odabiru pokazatelja, analizi, tumačenju ni odobravanju pregleda. Prije objave održava se kratko informativno predstavljanje pod embargom, koje ne može promijeniti rezultat, osim ako se utvrdi provjerljiva činjenična pogreška.

Pregledani agregati i tekst objavljuju se pod licencijom CC BY 4.0, ondje gdje to dopuštaju prava izvora. Redovi s tekстом objava, poveznice i identiteti pojedinaca nisu dio objavljenog paketa.

U pripremi analitičkog cjevovoda, nacрта i mehaničkih provjera korišten je Claude Code. Odgovornost za metodološke odluke, uredničke oznake i objavu ostaje na uredniku i istraživačkom timu.

Pitanja o podacima i metodi šaljte na **luka.sikic@unicath.hr** · Hrvatsko katoličko sveučilište, Ilica 242, Zagreb · lusiki.github.io/DigiKat

Preporučeno citiranje. Šikić, L. (2026). *Katoličke teme u digitalnom prostoru. Godišnji pregled 2025*. DigiKat, Hrvatsko katoličko sveučilište.

Stalna poveznica. [Mrežno izdanje](#)

PDF izdanje. [Preuzmite PDF](#)

Licencija. CC BY 4.0

Stabilno izdanje. Objavljeno 10. kolovoza 2026. i ažurirano 24. kolovoza 2026.

DigiKat

KATOLIČKE TEME U DIGITALNOM PROSTORU

Hrvatsko katoličko sveučilište · Odjel za komunikologiju
Ilica 242, Zagreb · lusiki.github.io/DigiKat

Korpus 15473a615bf3 · 413 985 objava · od 1. siječnja 2021. do 11. lipnja 2026. · CC BY 4.0